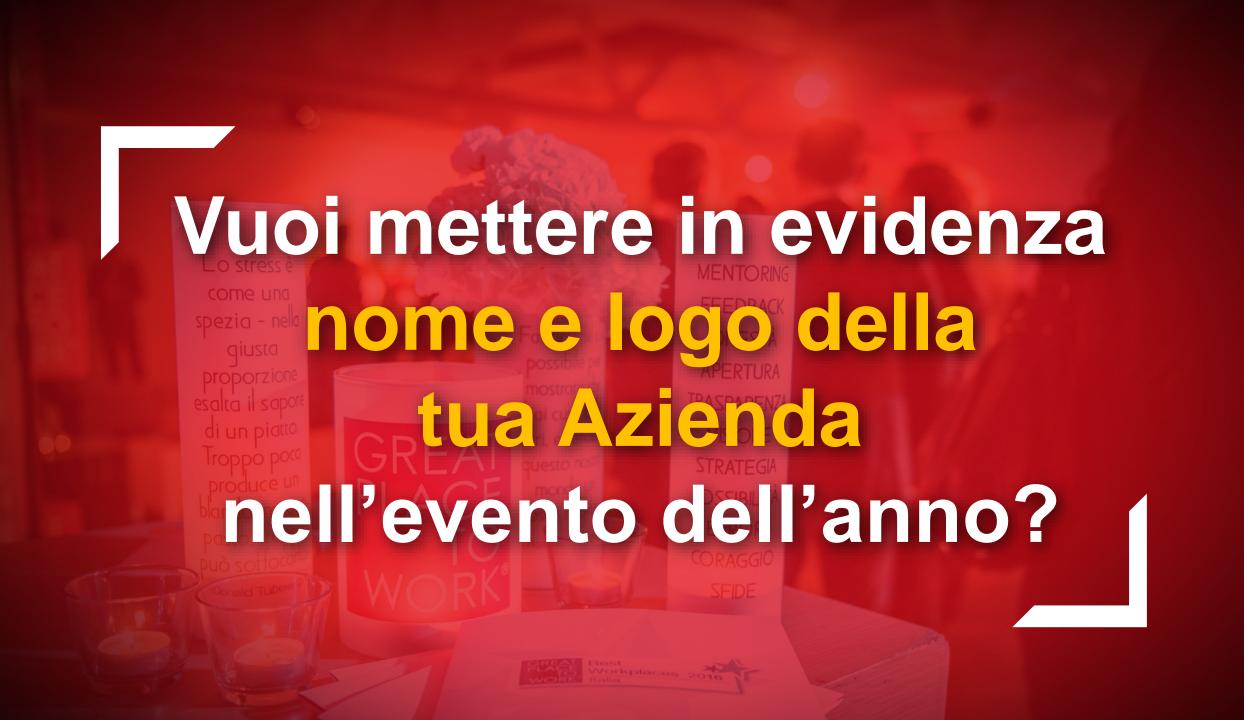


Partnership

2019

L'evento: 15 MARZO 2019



In occasione della serata di premiazione della Classifica Best Workplaces Italia 2019, davanti ad una platea di prestigio composta dai manager delle 50 migliori aziende d'Italia, Great Place to Work offre alle aziende che vogliono dare visibilità al proprio brand, la possibilità di diventare Partner ufficiale dell'evento.







Great Place To Work®























L'EVENTO DELLO SCORSO ANNO: I numeri di un successo



GLI EVENTI GREAT PLACE TO WORK



L'EVENTO DELLO SCORSO ANNO:

La Classifica 2018 con le Aziende premiate



Large Companies

1	American Express Italia
2	Hilton
3	ConTe.it – Admiral Group plc
4	Kiabi Italia
5	The Adecco Group
6	Pfizer Italia
7	Lidl Italia
8	AbbVie
9	Eli Lilly Italia Spa
10	Medtronic Italia Spa
11	Markas Srl
12	H&M Hennes & Mauritz srl
13	GE Healthcare Italia
14	Findomestic Banca S.p.A.

Medium Companies

	_
1	Cisco Systems Italy srl
2	Zeta Service
3	Mars Italia S.p.A
4	Vetrya SpA
5	Biogen Italia S.r.l.
6	Grünenthal Italia Srl
7	Amgen
8	W.L. Gore e Associati Srl
9	Nutricia Italia S.p.A.
10	Mellin S.p.A. (Danone Company)
11	IConsulting S.p.A.
12	Servizi CGN
13	SAS
14	AXL SpA – Agenzia per il lavoro
15	Subito
16	Gruppo Assimoco
17	Musement S.p.A.
18	Edenred Italia
19	S.C. Johnson Italy
20	Alfio Bardolla Training Group Spa
21	Mercedes-Benz Financial Services Italia S.p.A.
22	Novaterra Zeelandia s.p.a.
23	Jaguar Land Rover Italia S.p.A.
24	National Instruments Italy SRL
25	Mansutti S.p.A.
26	Volvo Group Italia
27	Webranking

MBS Consulting

Small Companies

1	Cadence Design Systems
2	Volvo Servizi Finanziari
3	Mercedes-Benz CharterWay
4	Aegis Human Consulting Group
5	ARS Assurbanking
6	Portolano Cavallo
7	Comm.it Srl



L'ECO MEDIATICO



L'ECO MEDIATICO



Great Place to Work®





Great Place To Work®

- Great Place to Work® è il maggiore esperto mondiale in ambienti di lavoro eccellenti.
- Il nostro obiettivo è "costruire una società più sostenibile aiutando le aziende a migliorare il loro ambiente di lavoro" grazie a servizi consulenziali, percorsi ed eventi formativi e all'attività annuale di selezione e pubblicazione delle Classifiche dei Best Workplaces
- In Great Place to Work® coniughiamo esperienza a strumenti proprietari per aiutare le organizzazioni a trasformare la propria cultura, per farla diventare uno strumento di business e di vantaggio competitivo.
- Oltre alla sede principale a San Francisco, siamo presenti in circa 58 paesi in Nord e Sud America, Europa, Africa, Asia e Oceania e pubblichiamo da 15 anni oltre 100 liste di Best Companies.
- www.greatplacetowork.it



ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI









Think Innovation, Feel Life.®









Findomestic

Più responsabili, insieme















Medtronic

PHILIPS





















GE Healthcare

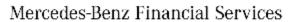




EUROBET

Hilton































L'evento Best Workplaces 2019

15 MARZO 2019 – overview evento



L'EVENTO 2019: overview

- Great Place to Work® premierà le migliori aziende per cui lavorare in Italia, in una serata evento del 15 marzo 2019, nella quale le organizzazioni scopriranno «live» il proprio posizionamento nella celebre **Classifica**.
- L'evento di Great Place to Work® è un'importante occasione di celebrazione delle aziende che hanno conseguito questo prestigioso premio, arricchito dalla partnership con il quotidiano più diffuso in Italia: Il Corriere della Sera e con Forbes Italia
- Le classifiche verranno condivise in diretta streaming e in *live tweeting* e a conclusione della serata verranno diffuse ufficialmente sul nostro sito web.
- Durante la serata evento, saranno previste in sala, come ogni anno, circa 300-400 persone appartenenti ai vertici manageriali delle più importanti aziende.
- La Classifica prevederà una suddivisione delle aziende in 4 categorie dimensionali:
 - aziende con numero di collaboratori superiore a 500
 - aziende con numero di collaboratori tra 150 e 499
 - aziende con numero di collaboratori tra 50 e 149
 - aziende con numero di collaboratori tra 20 e 49



L'EVENTO 2019: overview

CORRIERE DELLA SERA

Il giorno seguente l'evento, su **Il Corriere della Sera** sarà presente un estratto delle classifiche.

Anche sul sito web di Corriere.it verrà ripresa la notizia.



Il lunedì successivo uscirà un approfondimento dedicato alla classifica Great Place to Work® all'interno de **L'Economia del Corriere**

streaming

Sarà possibile seguire l'evento in diretta streaming sulla pagina Facebook di Great Place to Work® Italia (5.357 visualizzazioni nel 2018) e scaricare le foto della serata dai nostri media.

social

Come ogni anno, la serata avrà una forte risonanza e rimbalzo mediatico su tutti i principali Social Network, attraverso le condivisioni del network di Great Place to Work, di Forbes Italia e soprattutto di tutti i partecipanti alla serata e dai dipendenti collegati allo streaming.



MEDIA PARTNER



L'Economia del **Corriere della Sera**

L'EVENTO 2019: news



Da quest'anno, l'evento può vantare anche la partnership ufficiale con **Forbes Italia**, che diffonderà sui propri canali di informazione approfondimenti dedicati alla serata e alla classifica, ascoltando le voci dei protagonisti.

La Classifica e gli approfondimenti della serata saranno presentati:

- sulla rivista Magazine Forbes Italia, in un servizio speciale dedicato
- sul sito web Forbes.it
- sulla newsletter Forbes Italia
- sui canali social Forbes Italia



Ci sarà la possibilità per le aziende che aderiranno alla Partnership (pacchetto Gold e Platinum) di far comparire la videointervista riservate ai manager, anche sul sito Forbes.it







Il nostro evento 2019 porterà le Migliori Aziende italiane in una delle nuove location milanesi:

«Tra Navigli, Arte e Tecnologia»

la premiazione e la serata di gala di quest'anno avranno come cornice l'affascinante atmosfera del

• Megawatt Court di via Watt.

L'opportunità e i vantaggi della PARTNERSHIP



Classifica Best Workplaces[™]

ITALIA

2019

I VANTAGGI PER IL PARTNER

Attraverso il sostegno al nostro Evento, le Aziende Partner avranno la possibilità di:

Guadagnare grande visibilità davanti alla platea delle migliori aziende d'Italia dal punto di vista delle politiche HR e dell'innovazione

Affiancare il proprio nome all'eccellenza della cultura organizzativa italiana

Restare visibili per 1 anno intero sul sito Best Workplaces e in tutte le attività di comunicazione e marketing legate all'evento

Avere il logo in evidenza nelle foto dell'evento che gireranno su tutti i Social Network, nei video evento su Youtube e Forbes Italia

Le proposte di partnership, descritte nelle pagine seguenti, sono studiate per garantire il maggiore ritorno possibile dell'investimento.



I VANTAGGI PER IL PARTNER

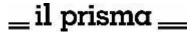
L'evento è disegnato e progettato in modo da permettere un **facile networking** e la conoscenza dei leader delle aziende che hanno saputo trasformare il loro luogo di lavoro in un eccellente ambiente organizzativo.

OGNI ANNO NEL NOSTRO EVENTO SONO PRESENTI I PIÙ IMPORTANTI BOARD AZIENDALI ITALIANI APPARTENENTI A SETTORI DI PRIMARIA IMPORTANZA, UN NUMERO ELEVATO DI LEADER DI ALTO PROFILO: CEO, PRESIDENTI, DIRETTORI, SENIOR EXECUTIVE E MANAGER...

Una lista parziale dei Partner delle ultime edizioni:































Le 3 modalità di PARTNERSHIP

SILVER GOLD

PLATINUM

LE 3 MODALITA'

- Le 3 tipologie di partnership, descritte nelle pagine seguenti, garantiscono l'opportunità di conoscere i referenti delle migliori organizzazioni italiane, e offrono diversi livelli di visibilità nelle
- Il Partner avrà un ritorno di immagine garantito in 3 fasi di marketing:
- PRIMA dell'evento
- DURANTE l'evento
- DOPO l'evento





SILVER

PARTNERSHIP



- Logo Partner in evidenza su tutto il materiale di marketing dell'evento (newsletter, presentazioni, agenda)
- Logo Partner in evidenza con breve profilo e link, per tutto il 2019 sui siti web ufficiali Great Place to Work® Italia e sul sito dell'evento www.bestworkplaces.it
- Logo Partner in evidenza nelle comunicazioni di invito e conferma degli ospiti
- Logo Partner in evidenza sulle comunicazioni ufficiali dell'evento sui nostri canali Social: LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook

- Evidenza del brand in tutto il materiale di marketing dell'evento come Silver Partner
- Evidenza del brand durante tutta la serata
- 1 Invito (ingresso + cena)

- Logo Partner in evidenza sulle foto di premiazione che le aziende condivideranno su web e social media
- Logo Partner in evidenza sulle foto dell'evento nel sito dell'evento bestworkplaces.it, sul sito greatplacetowork.it, sui canali LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook di Great Place to Work[©] Italia
- Logo Partner in evidenza negli sfondi dei pannelli per le videointerviste
- Logo Partner in evidenza nel videoclip ufficiale post evento e nel videoclip trailer del prossimo anno

Pre Evento

Durante l'Evento

Post Evento

Il logo del Partner SILVER verrà utilizzato nelle dimensioni: medie.



GOLD

PARTNERSHIP



- Logo Partner in evidenza su tutto il materiale di marketing dell'evento (newsletter, presentazioni, agenda)
- Logo Partner in evidenza con breve profilo e link, per tutto il 2019 sui siti web ufficiali Great Place to Work[®] Italia e sul sito dell'evento www.bestworkplaces.it
- Logo Partner in evidenza nelle comunicazioni di invito e conferma degli ospiti
- Logo Partner in evidenza sulle comunicazioni ufficiali dell'evento sui nostri canali Social: LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook

- Evidenza del brand in tutto il materiale di marketing degli eventi come Gold Partner
- Evidenza del brand durante tutta la serata in posizione Gold
- Possibilità di premiare le prime 3 aziende classificate nella categoria Small o Medium Company, anche con un proprio gadget o prodotto
- Scelta del tavolo: per possibilità di networking con i leader delle aziende del settore di maggiore interesse (lista completa delle aziende premiate non fornita anticipatamente alle Best Companies per motivi di riservatezza)
- Inserimento del logo in evidenza in Location
- Realizzazione di una videointervista (durata: 3 min circa)
- 2 Inviti complessivi (ingresso + cena, del valore di Euro 500)

- Logo Partner in evidenza sulle foto di premiazione che le aziende condivideranno su web e social media
- Logo Partner in evidenza sulle foto dell'evento nel sito dell'evento bestworkplaces.it, sul sito greatplacetowork.it, sui canali LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook di Great Place to Work[®] Italia
- Logo Partner in evidenza negli sfondi dei pannelli per le videointerviste
- Logo Partner in evidenza nel videoclip ufficiale post evento e nel videoclip trailer del prossimo anno
- Pubblicazione della videointervista su Forbes.it
- Lista dei partecipanti e loro contatti

Pre Evento

Durante l'Evento

Post Evento

Il logo del Partner GOLD verrà utilizzato nelle dimensioni: grandi.



PLATINUM

PARTNERSHIP



Riservato ad Aziende Partner esterne Non selezionabile da aziende premiate nella classifica Best Workplaces™ 2019

- Logo Partner in evidenza su tutto il materiale di marketing dell'evento (newsletter, presentazioni, agenda)
- Logo Partner in evidenza con breve profilo e link, per tutto il 2019 sui siti web ufficiali Great Place to Work[®] Italia e sul sito dell'evento

www.bestworkplaces.it

- Logo Partner in evidenza nelle comunicazioni di invito e conferma degli ospiti
- Logo Partner in evidenza sulle comunicazioni ufficiali dell'evento sui nostri canali Social: LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook

- Evidenza del brand in tutto il materiale di marketing degli eventi come Platinum Partner
- Evidenza del brand durante tutta la serata in posizione Premium
- Possibilità di premiare le prime 3 aziende classificate nella categoria «Large», anche con un proprio gadget
- Scelta del tavolo: per possibilità di networking con i leader delle aziende di maggiore interesse
- Presentazione aziendale e speech sul palco prima del momento clou della serata con possibilità di visualizzare un video aziendale(3 minuti)
- Realizzazione di una videointervista (3 min. circa)
- Possibilità di Product Placement nell'area cocktail e dj-set pre e post cena di gala
- Fino a 6 Inviti complessivi (ingresso + cena)

- Logo Partner in evidenza sulle foto di premiazione che le aziende condivideranno su web e social media
- Logo Partner in evidenza sulle foto dell'evento nel sito dell'evento bestworkplaces.it, sul sito greatplacetowork.it, sui canali LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook di Great Place to Work[®] Italia
- Evidenza del brand nel sito bestworkplaces.it e greatplacetowork.it
- Logo Partner in evidenza negli sfondi dei pannelli per le videointerviste
- Logo Partner in evidenza nel videoclip ufficiale post evento e nel videoclip trailer del prossimo anno
- Lista dei partecipanti e loro contatti
- Pubblicazione della video-intervista sul sito Great Place to Work[®] Italia e sui social network
- Pubblicazione della videointervista su Forbes.it
- Pubblicità sul Corriere Economia nello speciale sui Best Workplaces™ Italia

Pre Evento

Durante l'Evento

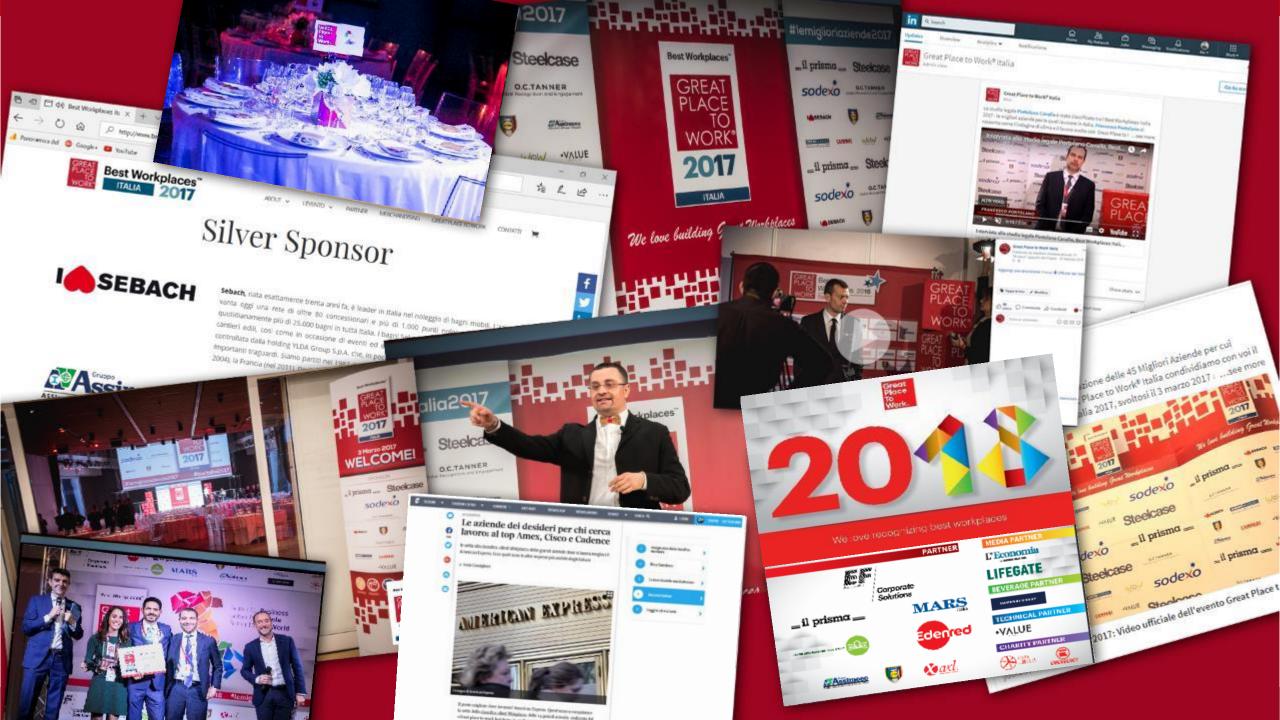
Il logo del Partner PLATINUM verrà utilizzato nelle dimensioni: premium.

Post Evento



PARTNERSHIP A CONFRONTO

Caratteristiche	Silver	Gold	Platinum
Logo in evidenza su materiale marketing evento: inviti, video e foto ufficiali di premiazione	SI, come Silver partner	SI, come Gold partner	SI, come Platinum partner
WEB: Logo in evidenza per tutto l'anno sui due siti: www.greatplacetowork.it e www.bestworkplaces.it	SI, come Silver partner	SI, come Gold partner	SI, come Platinum partner
Inviti (ingresso + cena di gala)	1 incluso	2 inclusi	fino a 6 inclusi
Posizione del vostro logo aziendale in evidenza durante l'Evento (schermi ingresso, pannelli e sfondi per foto + schermo principale + video correlati dell'evento)	SI, come Silver partner	SI, come Gold partner	SI, come Platinum partner
Possibilità di premiare le prime 3 aziende classificate, anche con un proprio gadget o prodotto		categoria Small o Medium Companies	categoria Large
Realizzazione di una videointervista (durata: 3 minuti circa) che verrà diffusa sul sito Great Place to Work Italia, i nostri Social Network e su Forbes Italia		SI	SI
Scelta del tavolo: per networking con i leader delle aziende di maggiore interesse		SI	SI
Lista dei partecipanti e loro contatti		SI	SI
New Pubblicazione della videointervista sul sito web Forbes Italia		SI	SI
Presentazione aziendale sul palco prima del momento clou della serata (3 minuti)			SI
Possibilità di visualizzare un video aziendale sullo schermo gigante in sala			SI
Possibilità di Product Placement nell'area cocktail/dj-set			SI
Pubblicità su Economia del Corriere in occasione dello speciale sui Best Workplaces™			SI
Investimento (IVA esclusa)	€ 4.000	€ 6.000	€ 9.500
Esclusiva di settore		3.000€	
Rollup Pubblicitario con grafica personalizzata all'interno dell'area aperitivo/post cena	1.000€		
Gadget aziendale da consegnare ai partecipanti al welcome desk	1.000€		



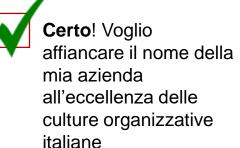


La Partnership



IL VOSTRO NOME NELL'EVENTO DELL'ANNO

Non credo
nell'importanza di
avere visibilità e fare
networking con
aziende e leader di alto
profilo







Per maggiori informazioni

Contatti per attività di Partnership

Office +39 02.36768650

Valentina Maserati

valentina.maserati@greatplacetowork.com

Marco Motta

Marco.motta@greatplacetowork.com

Sito aziendale: <u>www.greatplacetowork.it</u>

Sito dell'evento: <u>www.bestworkplaces.it</u>

